



GUILLERMO ACHA BLANCO

DISEÑADOR UX|UI

+34 655 601 454 / acha19@hotmail.es / Medium: [@ACHA19](#)

EXPERIENCIA

Diseñador Gráfico - Whatever Agencia Digital

2021 - Actualmente (Freelance)

Branding, maquetación web, logotipo y manual corporativo, revistas, wordpress, redes sociales y diferentes creatividades digitales.

Diseñador Gráfico - RUBIX Iberia

2019 - 2020

Catálogos, revistas, posters, flyers, dípticos, trípticos y demás soportes impresos. Gestión y organización de eventos. Mantenimiento y actualización de las bases de datos de clientes y productos. Trabajo conjunto con el resto de departamentos. Reuniones internas y externas. Gestión de contenido en redes sociales.

Diseñador Web - Aduo Group

2017 - 2018

Bases de datos con MySQL, Aplicación web de gestión de usuarios y control de inscripciones.

Dependiente y Diseñador Gráfico - Foto Ikatz

2015 - 2016

Venta al público, técnica de impresión por sublimación, carteles, flyers, dípticos, trípticos, diseños personalizados, fotografía y retoque, apertura y cierre de local, arqueado de caja y demás funciones.

EDUCACIÓN

Bootcamp UX / UI - IMMUNE Technology Institute

2023 - 2024

Diseño Web - Centro de Estudios Bilbofor

2016 - 2017

Diseño Gráfico - INEDI Design School

2011 - 2013

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - B2 (Studying)

UX SKILLS

Metodologías de trabajo: Agile vs. Lean vs. Design

Thinking vs. Design Sprint, dependiendo de las herramientas que necesito para construir soluciones basadas en mi experiencia y habilidades para agregar valor.

Colaboración en equipo: Gestionar proyectos compartidos desde la idea hasta la implementación usando **Figma**, **Canva**, **Whimsical**, **Dropbox Paper** y demás herramientas colaborativas.

Resolución de problemas: Evaluar y diagnosticar la usabilidad pasada por alto mediante **análisis heurísticos** en webs y aplicaciones.

Diseño impulsado por la empatía: Aplicando una observación aguda, **user persona adaptativos** y solicitando activamente feedback para alinear los objetivos comerciales con las necesidades de los usuarios.

Comunicación: Informar e inspirar la toma de decisiones y soluciones estratégicas basadas en **insights** comunicadas de forma eficaz.

Gestión de procesos: Realización de proyectos de investigación con plazos ajustados ajustando **hojas de ruta** y organizando perfiles para gestionar los procesos de forma eficaz.

UI SKILLS

Diseño de productos digitales: Con un conjunto de herramientas tecnológicas compuestas por **Figma**, **Balsamiq**, **Whimsical**, **Marvel**, **Canva**, **Sketchize**, **Adobe Illustrator** y **Photoshop**.

Wireframes: Proporcionar diseños mediante **bocetos**, **estructuras alámbricas** y creación de **prototipos** desde la idea hasta el producto final a través de esquemas visuales simples en baja, media y alta fidelidad.

Mapeo visual del sitio: Flujos de usuarios, **flujos** de procesos, **guiones gráficos**, **arquitectura de la información** y **mapas de sitios** para webs/apps.

Perfección del pixel: Produciendo las más **nítidas** y **limpias interfaces** buscando satisfacer las necesidades de los usuarios.

Estrategia responsiva: Decidir un primer diseño entre móvil o escritorio basado en el presupuesto del proyecto, las necesidades o los cambios a lo largo del proceso.

Desarrollo web/aplicaciones: Desarrollador **WordPress** con conocimientos de **HTMLS**, **CSS** y **Bootstrap**.